行銷資料科學

B10530331 李可慧

這次學長回來授課，真的是竭盡所能地要大家舉手發言，還特別準備了巧克力!整堂課下來覺得時間真的太短，還有好多好多的疑問想請教學長，最好奇的是因為便利商店龍頭711跟全家有很多的服務跟商品都非常相似，那到底711的優勢在哪裡呢?除了全家以外，711最大的競爭對手又是什麼呢?只是可惜後來在探討這部分的比較時已經下課了，所以沒辦法聽到太多。不過當學長介紹到亞馬遜的吾人商店時，真的讓我非常驚訝，現在的技術運用已經非常強大，雖然還有很多Bug要去改善，消費者的使用習慣也需要再教育，不過這項新的技術發展，往後可能會是一項趨勢，雖然號稱無人商店，不過也是需要人力去控管以及輔助，這或許將來也可以是一項新的商業模式，如果我們現在能開始去思考，以及培養我們的敏銳度，除了讚嘆與擔憂這些人工智慧技術的來襲外，相信往後我們能擁有更具影響力的思維，以及應對方式。